

Presseinformation

Nürnberg, 07.11.2011

LESER-AWARD 2012 – Ab heute wird nominiert

Die Nominierungsphase des BÖRSE am Sonntag LESER-AWARDS 2012 beginnt. Erneut werden Unternehmen auch in puncto Kundenkommunikation bewertet.

Nürnberg (ots) – Welches Unternehmen ist besonders serviceorientiert ausgerichtet, welches arbeitet besonders vertrauenswürdig? Ab heute werden diese Fragen wieder von den Lesern der BÖRSE am Sonntag im Rahmen des LESER-AWARDS 2012 entschieden. Konkret werden die Favoriten in den Kategorien „Online-Broker“, „CFD-Broker“, „Fondsgesellschaften“, „Zertifikate-Emittenten“, „ETF-Anbieter“, „Forex-Broker“ sowie in der Sonderkategorie „Kundenkommunikation“ nominiert. „Kundenkommunikation ist ein ganz entscheidender Faktor für die Bindung an ein Unternehmen“, erklärt Andreas Fiek, Vorstand des Nürnberger Finanzverlags finanzpark AG. „Deshalb werden wir diese Kategorie auch in diesem Jahr durch die Leser von BÖRSE am Sonntag als unabhängige und unbestechliche Jury bewerten lassen.“ Zu den Kommunikationsmedien zählen Kundenmagazine, Newsletter, mobile Kundenkommunikation genauso wie Servicemaßnahmen rund um die Kundenbetreuung.

Abonnenten und Interessierte können ab sofort bis zum 18. Dezember 2011 online unter www.boerse-am-sonntag.de/leseraward2012 die jeweils favorisierten Finanzunternehmen auswählen.

Von Ende Januar bis Ende März 2012 läuft die Wahlphase. In dieser Zeit werden von den Kunden dann pro Kategorie die drei besten Unternehmen gewählt. Allerdings können Unternehmen auch negativ bewertet werden.

Das Besondere an der Auszeichnung ist, dass keine Jury, sondern die Leser der BÖRSE am Sonntag unabhängig und direkt nominieren und entscheiden, mit wem sie besonders zufrieden oder unzufrieden waren.

Rund 7.000 Personen beteiligten sich bereits am LESER-AWARD

2011 und wählten beispielsweise die DZ Bank zum besten Zertifikate-Emittenten Deutschlands.

Seit mehr als acht Jahren zählt das unabhängige Online-Finanzmagazin >>BÖRSE am Sonntag<< zu den führenden Medien im Finanz- und Börsenbereich. Darin lesen aktuell 117.000 Abonnenten wöchentlich Analysen, Hintergründe und News zu allen Bereichen der Börse und des Aktienmarktes. Die „BÖRSE am Sonntag“ kann von interessierten Anlegern kostenfrei unter www.boerse-am-sonntag.de bezogen werden.

Die finanzpark AG ist ein unabhängiges Verlagshaus, das seit über elf Jahren mit großem Erfolg im nationalen und internationalen Publishing-Markt des Finanzmarktes tätig ist. Das Unternehmen konzentriert sich auf börsen- und finanzaffine Themen und hat sich bei der Konzeption und Umsetzung innovativer Magazine und Newsletter erfolgreich spezialisiert. Flaggschiff des Verlagsbereiches ist das reichweitenstarke Online-Magazin ‚BÖRSE am Sonntag‘, die einzige Pflicht-Online-Publikation an den deutschen Börsen. Hierzu gibt es seit langem Apps für iPhone und iPad sowie Print-Sonderpublikationen. Mit der Marke menthamedia stärkt das Unternehmen seit 2010 konsequent branchenübergreifend seine Corporate Publishing-Aktivitäten.

Diese Pressemitteilung steht online zum Download zur Verfügung auf <http://www.finanzpark.de>

Pressekontakt:
Stefan Paulsen

finanzpark AG
Hauptmarkt 2
90403 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 27400-0
Telefax: +49 (0) 911 27400-99

E-Mail: stefan.paulsen@finanzpark.de
www.finanzpark.de