

Presseinformation

Nürnberg, 10.03.2011



© Christine Olma

Neue Verlagsleiterin für die finanzpark AG

Michaela Ellen Lenz wird den Kunden-Service des Nürnberger Unternehmens verstärken und das Verlagsstammgeschäft ausbauen.

Nürnberg – Mit neuer Leitung startet der Verlagsbereich der Nürnberger finanzpark AG in das Geschäftsjahr 2011. Neuer Kopf des Bereiches ist Michaela Ellen Lenz (48). Sie hat die Position am 1. März übernommen und wird ihren Fokus besonders auf die Stärkung des Kunden-Services und den weiteren Ausbau des Verlagsstammgeschäftes richten.

„Die Position der Verlagsleitung wurde von uns neu geschaffen“, erläutert Christian Frenko, Vorstandsvorsitzender der finanzpark AG den Schritt. „Sie ist die konsequente Antwort auf die rasante Entwicklung im Finanzmarkt hinsichtlich innovativer, vertrieblicher, journalistischer und elektronischer Bedarfsprofile. Michaela Ellen Lenz wird uns mit ihrer Erfahrung und Kompetenz wertvolle Impulse geben.“

Michaela Ellen Lenz kann auf eine über 20-jährige Zeit als Verlagsprofi zurückblicken. Ihre Expertise erwarb sie sich unter anderem beim Ringier-Verlag in München, beim Verlag H. Vogel München (Bertelsmann Verlag), wo sie im Laufe ihrer 14-jährigen Tätigkeit für die Gesamtanzeigenleitung verantwortlich zeichnete, sowie beim Hüthig-Verlag Heidelberg und bei Springer Transport Media. Auch dort wirkte sie als Verlags- bzw. Gesamtanzeigenleiterin.

Die finanzpark AG ist ein unabhängiges Verlagshaus, das seit über zehn Jahren mit großem Erfolg im nationalen und internationalen Publishing-Markt des Finanzmarktes tätig ist. Das Unternehmen konzentriert sich auf börsen- und finanzaffine Themen und hat sich bei der Konzeption und Umsetzung innovativer Magazine und Newsletter erfolgreich spezialisiert. Flaggschiff des Verlagsbereiches ist das reichweitenstarke Online-Magazin ‚BÖRSE am Sonntag‘, die einzige Pflicht-Online-Publikation an den deutschen Börsen. Hierzu gibt es seit langem Apps für iPhone und iPad sowie Print-Sonderpublikationen. Mit der Marke menthamedia stärkt das Unternehmen seit 2010 konsequent branchenübergreifend seine Corporate Publishing-Aktivitäten.

Diese Pressemitteilung steht online zum Download zur Verfügung auf <http://www.finanzpark.de>

Pressekontakt:
Stefan Paulsen, menthamedia

menthamedia ist eine Marke der
finanzpark AG
Hauptmarkt 2
90403 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 27400-0
Telefax: +49 (0) 911 27400-99

E-Mail: stefan.paulsen@menthamedia.de

www.finanzpark.de