

Pressemitteilung

Nürnberg, 12.05.2011

Die Pkw-Maut soll kommen!

In der aktuellen Online-Umfrage stimmt die Mehrheit der BÖRSE am Sonntag-Leser für den Vorschlag des Verkehrsministeriums

Nürnberg – Für Verkehrsminister Peter Ramsauer (CSU) waren es angeblich nur Gedankenspiele, als er sich jüngst zwischen Fukushima-Schock und dem Kriegslärm in Libyen mit einem neuen Vorstoß in Sachen Pkw-Maut auf deutschen Autobahnen kurzzeitig Gehör verschaffte. Die Leser der BÖRSE am Sonntag hingegen halten die Einführung für wünschenswert: 73,1 Prozent der Teilnehmer an der aktuellen Mai-Umfrage sprachen sich für eine allgemeine Pkw-Maut aus. Allerdings fordern sie gleichzeitig die Abschaffung der Kfz-Steuer. Nur 26,9 Prozent stimmten dagegen.

Damit erkennt die überwiegende Mehrheit der Umfrage-Teilnehmer die Lenkungs kraft der Mautgebühr an: Mehr Menschen würden – auch nach Plänen des derzeitigen Verkehrsministers – auf öffentliche Verkehrsmittel

umsteigen. Der Individualverkehr auf den Straßen würde deutlich zur Kasse gebeten.

Die Online-Umfrage der BÖRSE am Sonntag ist ein neues Element des im Nürnberger Verlag finanzpark AG erscheinenden wöchentlichen Börsenpflichtblattes zu aktuellen wirtschaftlich, gesellschaftlich und politisch relevanten Themen. Unter der Rubrik „BÖRSE am Sonntag fragt nach“ auf der Website des Magazins, können seit Anfang März 2011 alle Interessierten jeden Monat neu dazu ihre Meinung abgeben.

Die Abstimmung erfolgt einfach und schnell ohne Abfrage persönlicher Daten oder einem aufwändigen Login anhand einer „Ja“/„Nein“-Bewertung.

Die finanzpark AG ist ein unabhängiges Verlagshaus, das seit über zehn Jahren mit großem Erfolg im nationalen und internationalen Publishing-Markt des Finanzmarktes tätig ist. Das Unternehmen konzentriert sich auf börsen- und finanzaffine Themen und hat sich bei der Konzeption und Umsetzung innovativer Magazine und Newsletter erfolgreich spezialisiert. Flaggschiff des Verlagsbereiches ist das reichweitenstarke Online-Magazin ‚BÖRSE am Sonntag‘, die einzige Pflicht-Online-Publikation an den deutschen Börsen. Hierzu gibt es seit langem Apps für iPhone und iPad sowie Print-Sonderpublikationen. Mit der Marke menthamedia stärkt das Unternehmen seit 2010 konsequent branchenübergreifend seine Corporate Publishing-Aktivitäten.

finanzpark AG

Diese Pressemitteilung steht online zum Download zur Verfügung auf <http://finanzpark.de/unternehmen/presse.php>

Pressekontakt:
Stefan Paulsen

finanzpark AG
Hauptmarkt 2
90403 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 27400-0
Telefax: +49 (0) 911 27400-99

E-Mail: stefan.paulsen@finanzpark.de

www.finanzpark.de